



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan  
Awareness Produk Digital Voucher Game  
Tokopedia**

Adrian Dewanto

0132131103

Zahra Azhar

0132131045

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2017**



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

School of Business and Economics

STRATEGI PEMASARAN UNTUK  
MENINGKATKAN AWARENESS  
PRODUK DIGITAL VOUCHER  
GAME TOKOPEDIA

OLEH

Adrian Dewanto      0132131103  
Zahra Azhar         0132131045

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2017