

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pernikahan merupakan suatu upacara pengikatan janji nikah yang dilaksanakan oleh dua orang untuk meresmikan sebuah ikatan pernikahan. Industri pernikahan adalah industri yang cukup besar dikarenakan setiap tahunnya angka pernikahan akan selalu ada. Bridestory adalah sebuah bisnis yang menyediakan sebuah jasa dan layanan informasi berupa inspirasi mengenai pernikahan. Seiring dengan berjalannya waktu, sebagai perusahaan yang ingin memberikan inspirasi mengenai pernikahan, Bridestory ingin terus memperbesar pasar mereka ke Asia Tenggara terutama Singapura. Namun, untuk pasar di Singapura sendiri persentase *traffic source* situs Bridestory tidak mengalami kenaikan yang signifikan. Hal ini disebabkan oleh masih belum terstruktur dengan baiknya strategi dan kegiatan aktivasi komunikasi yang dilakukan oleh Bridestory Singapura.

Dengan menggunakan teori *Integrated Marketing Communication*, *Consumer Behavior*, *Relationship Marketing*, *Digital Marketing*, dan Manajemen Pemasaran Internasional, penulis mendapatkan tiga alternatif solusi. Media sosial, *partnership*, dan *event marketing* merupakan tiga alternatif solusi yang dapat diterapkan untuk membantu komunikasi Bridestory agar dapat menarik ketertarikan masyarakat Singapura terhadap situs Bridestory. Salah satu alternatif solusi yang terpilih adalah melalui *partnership marketing*.

Implementasi jangka pendek yang penulis lakukan selama periode *project improvement* adalah melakukan kerja sama dengan seorang *key opinion leader* sebagai salah satu solusi untuk meningkatkan *traffic source* situs Bridestory di

Singapura. Selanjutnya, penulis menggunakan sosok *influencers* yang dipercaya sebagai sosok yang dapat membantu meningkatkan komunikasi Bridestory di Singapura. Implementasi jangka pendek yang dilakukan ini telah sukses dilaksanakan dan berhasil telah meningkatkan *traffic source* situs Bridestory sebesar 50% untuk wilayah di Singapura.

Implementasi jangka menengah yang penulis rencanakan untuk satu tahun kedepan terdiri dari melakukan kerja sama melalui *exchange link* dan *video collaboration*. Dengan dijalankannya implementasi jangka menengah ini diharapkan dapat meningkatkan komunikasi Bridestory di Singapura sehingga dapat memberi dampak kepada *traffic source* situs Bridestory di Singapura.



EXECUTIVE SUMMARY

Marriage is a sacred bonding ceremony held by two people to formalize a marriage bond. The wedding industry is a sizable industry considering the large number of wedding every year. Bridestory is a business that provides services and information about wedding inspiration. As time passes, as a company that wants to give inspire on marriage, Bridestory wants to continue expanding its market to Southeast Asia especially Singapore. However, for the market in Singapore, the percentage of site traffic source of Bridestory did not increase significantly. This issue was caused by the lack of strategy and communicative activation activities conducted by Bridestory Singapore.

By using the theory of Integrated Marketing Communications, Consumer Behavior, Relationship Marketing, Digital Marketing, and International Marketing Management, the authors acquired 3 alternative solutions. Social media, partnership, and event marketing are three alternative solutions that can be applied to help Bridestory communications in order to attract Singapore's interest in the Bridestory site. One of the chosen alternative solutions is through marketing partnerships.

The short-term implementation that the author did during the project improvement period was made a collaboration with a key opinion leader as one of the solutions to increase traffic source of Bridestory sites in Singapore. Furthermore, the authors use the influencer figure whom is believed to be a figure who can help improve Bridestory communications in Singapore. This short-term implementation has been successfully implemented and has successfully increased the traffic source

of Bridestory sites by 50% for the region in Singapore.

The intermediate application that the authors plan for the next year consists of working together through exchange link and video collaboration. By this intermediate solution application, it is expected to improve Bridestory communications in Singapore so as to impact the traffic source of Bridestory's site in Singapore.

