



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Strategi Meningkatkan Pengguna Mobile
Application melalui Social Media Marketing pada
Perusahaan Hijabenka**

Azalika Avilla Adinda
Cynthia Clara Montana

0132131116
0132131107

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2017**



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
School of Business and Economics

Strategi Meningkatkan Pengguna
Mobile Application melalui Social
Media Marketing pada Perusahaan
Hijabenka

OLEH

Azalika Avilla Adinda 0132131116
Cynthia Clara Montana 0132131107

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2017