



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Analisis Faktor-Faktor Pembentukan Kredibilitas  
*Peer-Endorser* dan Pengaruhnya kepada Sikap  
Konsumen terhadap Iklan dan Merek di Indonesia**

**Studi Kasus: Endorser Vivo Mobile Indonesia  
(Vivo V5 Plus), Nabila Gardena**

Christian Aditya

0132131097

Sindi Ifan

0132131088

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2017**



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**  
School of Business and Economics

Analisis Faktor-Faktor Pembentukan Kredibilitas *Peer-Endorser* dan Pengaruhnya kepada Sikap Konsumen terhadap Iklan dan Merek di Indonesia

Studi Kasus: Endorser Vivo Mobile Indonesia  
(Vivo V5 Plus), Nabila Gardena

OLEH

Christian Aditya

0132131097

Sindi Ifan

0132131088

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2017