



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Strategi Pengembangan Pasar untuk
Meningkatkan Penjualan pada saat Weekdays**

Barbara Rosenna

0132131081

Cemara Ratih Dewangga

0132131082

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN PEMASARAN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2017**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
School of Business and Economics

Strategi Pengembangan Pasar untuk
Meningkatkan Penjualan pada saat
Weekdays

OLEH

Barbara Rosenna 0132131081
Cemara Ratih Dewangga 0132131082

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN PEMASARAN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2017