

RINGKASAN EKSEKUTIF

Druplets merupakan sebuah bisnis yang bergerak di industri makanan dan minuman dengan visi perusahaan untuk membantu ibu dalam memenuhi kebutuhan gizi buah dan sayur pada anak. Hal ini dilatarbelakangi oleh kurangnya konsumsi buah dan sayur pada anak karena adanya *food neophobia*, dimana anak menolak makanan yang tidak mereka ketahui dan cenderung lebih memilih makanan yang manis.

Ide bisnis ini juga dilihat dari tingginya jumlah permintaan terhadap produk minuman sehat khususnya jus di Indonesia dengan pencapaian penjualan jus di tahun 2019 hingga Rp8.7 triliun dengan volume penjualan mencapai 595 juta liter. Druplets merupakan minuman sehat yang mengutamakan kualitas (penggunaan metode mesin *cold-pressed*) dengan harga terjangkau sebagai pelengkap gizi buah dan sayur yang disesuaikan dengan preferensi anak. Saat ini Druplets memiliki tiga varian, yaitu Apple Cinnamon, Poke Beet, dan Green Booster, dengan kemasan berukuran 250 ml yang dijual dengan harga Rp30.000 setiap botolnya. Penjualan dan pelayanan konsumen dilakukan oleh Druplets melalui platform media sosial dengan sistem *pre-order* agar kualitas tetap terjaga.

Fokus utama bisnis Druplets dalam satu tahun pertama adalah pengenalan merek, peningkatan *brand awareness* dan kualitas produk serta memastikan finansial perusahaan cukup untuk operasional satu tahun pertama. Dengan analisis rasio yang dibuat, Druplets memiliki proyeksi normal untuk *profit margin* sebesar 38.28% dengan pencapaian *return on asset* sebesar 33.89% dan *return on equity* sebesar 35.40% pada satu tahun pertama.

Kata Kunci: *Cold-pressed juice*, buah, sayur, minuman sehat, tanpa gula

Bidang Usaha: Minuman

EXECUTIVE SUMMARY

Druplets is a business in the food and beverage industry with the vision to assist mothers in fulfilling their children's nutritional needs of fruits and vegetables. This is driven by the lack of consumption of fruits and vegetables in children due to food neophobia, where children refuse food that they do not know and tend to prefer sweeter foods.

This business idea also prompted from the high number of demand for healthy drink products, especially juice in Indonesia, with the milestone of juice sales in 2019 up to IDR 8.7 trillion with a sales volume of 595 million liters. Druplets is a healthy drink that prioritizes quality (using the cold-pressed machine method) at affordable prices as a complement to fruit and vegetable nutrition tailored to children's preferences. Currently, Druplets has three variants, namely Apple Cinnamon, Poke Beet, and Green Booster, with a 250 ml package that is sold at IDR 30,000 per bottle. Sales and customer service are carried out by Druplets through a social media platform with a pre-order system to maintain its quality.

The main goal of Druplets in the first year is brand recognition, increasing brand awareness and product quality as well as ensuring the company's finances are sufficient for its first year's operations. With the ratio analysis made, Druplets has a normal projection for a profit margin of 38.28% with a return on assets of 33.89% and a return on equity of 35.40% in the first year.

Keywords: Cold-pressed juice, fruits, vegetables, healthy drinks, no-added sugar

Line of Business: Beverages