

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pesatnya pertumbuhan populasi masyarakat khususnya di kota-kota besar Indonesia memicu terjadinya peningkatan kebutuhan terhadap perumahan. Hal ini juga menyebabkan terjadinya lonjakan harga pada perumahan sehingga masyarakat mencari alternatif tempat tinggal dengan harga yang terjangkau. Dalam hal ini apartemen atau *high residential building* banyak menjadi pilihan khususnya bagi kalangan milenial sebagai tempat tinggal dengan harga yang lebih terjangkau. Kami melihat adanya peningkatan jumlah apartemen di daerah Jakarta pada tahun 2019 sebesar 9,5% menjadi 201.817 unit dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Namun terdapat beberapa kendala bagi para penghuni apartemen diantaranya yaitu, terdapat keterbatasan ruang dan adanya keinginan untuk melakukan suatu aktivitas yang produktif di dalam tempat tinggal mereka.

Melihat peluang tersebut Kebumi hadir untuk membawa solusi bagi para penghuni apartemen dengan menciptakan produk dekorasi interior berupa hidroponik kit tanaman khusus untuk *indoor*. Dengan produk ini, penghuni dapat melakukan aktivitas positif seperti berkebun dalam ruang yang terbatas sekaligus dapat digunakan sebagai dekorasi ruangan. Kebumi mendukung *urban farming movement* bagi masyarakat di perkotaan agar mampu menyediakan makanan secara mandiri khususnya produk jenis sayuran. Selain dari produk utama, Kebumi menyediakan berbagai layanan untuk mempermudah masyarakat dalam mengakses produk Kebumi.

Pada tahun pertamanya, Kebumi bertujuan untuk menjadi perusahaan yang dikenal luas dan terpercaya di daerah Jakarta dan Jabodetabek. Fokus kami adalah melakukan penetrasi pasar dengan meningkatkan *brand awareness*, meningkatkan jumlah pengikut media sosial, serta melakukan pengembangan produk untuk menciptakan kualitas produk yang lebih baik. Kebumi dalam setiap produk dan layanannya bertujuan untuk memberikan dampak positif bagi kehidupan manusia dan lingkungannya melalui kegiatan *urban farming*.

Kata Kunci: Hidroponik kit *indoor*, dekorasi tanaman, dekorasi *interior*, *urban farming*, sayuran.

Industri: Dekorasi tanaman dalam ruangan



EXECUTIVE SUMMARY

The rapid population growth, especially in major cities in Indonesia, has triggered an increase in the need for housing. This also led to a spike in housing prices so that people looked for alternative housing at affordable prices. In this case, apartments or high residential buildings are a well-considered option as a place to live at a more affordable price. We saw an increase in the number of apartments in Jakarta area in 2019 by 9.5% to 201,817 units compared to the previous year.

However, there are several issues for apartment residents such as limited space and a desire to carry out productive activities in their residence. Seeing this as an opportunity, Kebumi is made to bring solutions for apartment residents by creating interior decoration products in the form of hydroponic kits for indoor plants. Within this product, residents can carry out positive activities such as gardening in a limited space as well as being used as a house decoration. Kebumi supports the urban farming movement for people in urban areas to be able to provide food independently, especially vegetable products. Apart from our main product, Kebumi provides a variety of services to make it easier for people to access Kebumi products.

In its first year, Kebumi aims to become a widely recognized and trusted company in the Jakarta and Jabodetabek areas. Our focus is to do a market penetration by increasing brand awareness, increasing the number of social media followers, and developing our products to create better product quality. Kebumi in every product and service, aims to bring positive impacts towards human life and the environment through urban farming activities.

Kata Kunci: Hidroponik kit *indoor*, dekorasi tanaman, dekorasi *interior*, *urban farming*, sayuran.

Industri: Dekorasi tanaman dalam ruangan