

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami faktor-faktor yang membentuk strategi mahasiswa akuntansi dalam menjalani rekrutmen pada KAP *Big Four*. Dengan menggunakan teori sosiologi *Bourdieu*, peneliti menganalisis bagaimana *habitus* 12 mahasiswa akuntansi tingkat akhir dibentuk oleh *field* pendidikan akuntansi hingga mereka dapat memahami cara mengakumulasi dan menggunakan *capital* yang tepat untuk meraih posisi yang dominan dalam permainan rekrutmen *Big Four*. Hasil temuan menunjukkan bahwa *habitus* mahasiswa dalam menjalani rekrutmen KAP *Big Four* dibentuk oleh interaksi dan observasi yang dilakukan oleh mahasiswa dengan agen sosial lain serta hal-hal yang dialaminya dalam *field* pendidikan akuntansi. Melalui pemaparan *social capital* yang mereka miliki serta partisipasi mereka dalam program-program tertentu, mahasiswa akan memperoleh suatu persepsi bahwa *Big Four* merupakan tujuan karier yang paling ideal bagi mahasiswa akuntansi. Tidak hanya itu, paparan yang diberikan tentang *Big Four* dan proses rekrutmen yang dijalankannya juga akan membentuk suatu pemahaman dalam diri mahasiswa atas peraturan permainan yang berlaku dalam *field* rekrutmen *Big Four*. Dengan mengetahui peraturan permainan yang berlaku, mahasiswa pun dapat memahami jumlah dan komposisi *capital* yang dibutuhkan agar mereka dapat memenangkan permainan rekrutmen. Kemudian, pemahaman atas peraturan permainan yang digabungkan dengan pemahaman mahasiswa atas *capital* yang mereka miliki akan membentuk suatu cara bersikap yang menentukan bagaimana mereka akan menggunakan *capital* yang mereka telah akumulasi agar dapat berhasil dalam mendominasi *field* rekrutmen *Big Four*. Mengingat bahwa mahasiswa merupakan agen sosial yang dapat berefleksi atas pengalaman masa lalunya, penelitian ini juga mengkaji bagaimana *illusio* yang melekat pada mahasiswa dapat melemah ketika mahasiswa berhasil diterima atau gagal dalam mengikuti proses rekrutmen. Penelitian ini berkontribusi dalam memberikan referensi bagi mahasiswa yang akan mengikuti rekrutmen *Big Four*, menjadi bahan pertimbangan universitas dalam menyusun program, dan menambah literatur di bidang akuntansi dan audit.

Kata kunci: *Big Four*, Bourdieu, rekrutmen, *capital*, *habitus*, strategi

ABSTRACT

*This study aims to understand the factors that shape accounting students' strategies in undergoing recruitment at Big Four Public Accounting Firms. Using Bourdieu's sociology, we analyzed how the field of accounting education shaped the habitus of 12 final year accounting students to the point where they understand the right way of accumulating and using capital to gain a dominant position in the Big Four recruitment game. The findings show that the habitus of students in undergoing KAP Big Four recruitment is formed by interactions and observations made by students with other social agents and the things they experience in the field of accounting education. However, the information students gained about the Big Four and the recruitment process that it carries out will also form their understanding of the rules of the game that are applied in the Big Four recruitment field. By knowing the rules of the game, students can then comprehend the amount and composition of capital needed to win the recruitment game. Therefore, an in-depth understanding of the rules of the game, topped with students' awareness of the amount of capital that they possess, will form a way of behaving that determines how students will use the capital that they have accumulated in order to succeed in dominating the Big Four recruitment field. Given that students are social agents who can reflect on their past experiences, this study also examines how students' recruitment *illusio* can be weakened when students succeed or fail in the recruitment process. This research contributes in providing references for students who will participate in the Big Four recruitment process and for universities that are building Big Four recruitment preparation programs. By using a Bourdieu perspective to investigate student recruitment experiences, this paper also enriches the accounting and auditing literature in Indonesia.*

Keywords: Big Four, Bourdieu, recruitment, capital, habitus, strategy