

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Double Deer Academy adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa kursus musik Elektronik dan Hip-Hop. Didirikan sejak tahun 2012, Double Deer Academy sudah memiliki puluhan alumni yang menjadi produser musik. Double Deer Academy mengalami kesulitan untuk berkembang menjadi perusahaan yang lebih besar. Dari semua masalah yang ada, masalah yang menjadi prioritas Double Deer Academy adalah *brand awareness* yang rendah. Masalah prioritas ini didukung oleh hasil riset kualitatif dan kuantitatif yang dilakukan kepada target pasar Double Deer Academy. Kami memilih tiga teori yang akan digunakan yaitu Brand Awareness, Brand Activation, dan Digital Marketing. Analisis *Fishbone Diagram* menunjukkan bahwa akar penyebab masalah yang terjadi adalah perusahaan belum mengoptimalkan event aktivasi saja. Oleh karena itu, kami menawarkan tiga alternatif solusi untuk memecahkan akar penyebab masalah tersebut dengan melakukan Aktivasi Merek di acara Artweek 2019, membuat Hip-Hop *Workshop*, dan membuat acara musik berjudul "Just a Gig". Dengan menggunakan metode *Weighted Objective Score*, kami memilih melakukan Aktivasi Merek dalam acara Artweek 2019 sebagai solusi terbaik untuk rencana jangka pendek. Alternatif tersebut dilaksanakan dengan 3 rangkaian acara utama, yang pertama membuat instalasi seni berbasis proyektor yang ditembakkan ke dinding proyektor lalu diimbangi dengan lantunan musik bertemakan konsep acara Artweek 2019, yang kedua membuat *interactive booth* dimana pengunjung dapat masuk ke dalam dan mencoba beberapa alat musik elektronik yang sudah disiapkan, dan yang ketiga mengadakan *art performance* dari artis seni ternama di depan instalasi seni yang sudah kami buat. Setelah dieksekusi, alternatif solusi yang dipilih dinilai efektif karena menjawab akar penyebab masalah dan melewati batas KPI yang sudah ditentukan.

## EXECUTIVE SUMMARY

*Double Deer Academy is a company that specializes in Electronic and Hip-Hop music course services. Established since 2012, Double Deer Academy already has dozens of alumni who become music producers. Double Deer has difficulty in developing into a bigger company. Of all problems, Double Deer Academy's priority problem is low brand awareness. This priority issue is supported by qualitative and quantitative research conducted on Double Deer Academy's target market. We're using three theories, which are Brand Awareness, Brand Activation, and Digital Marketing. Fishbone Diagram analysis shows that the root cause of the problem is the company only focuses on a few marketing channels. Therefore, we propose three alternative solutions to solve the root cause of the problem by doing Brand Activation at Artweek 2019, making a Hip-Hop workshop, and making a music event titled "Just a Gig". By using the Weighted Objective Score Method, we chose to do Brand Activation at Artweek 2019 as the best solution for short-term plan. This alternative was carried out with three main series of events, the first is to make a projector-based art installation that was shot at the projector wall and then balanced with music with the theme of Artweek 2019's event concept, the second is an interactive booth, where visitors can come inside and try various music instruments that have been prepared, and the third is holding an art performance by a known artist in front of the art installation that we have made. After being executed, the alternative solution chosen is proved to be effective because it answers the root cause of the problem and exceeds the specified KPI limits.*