

## RINGKASAN EKSEKUTIF

*OatBricks* adalah produk makanan ringan berbahan dasar alternatif yang lebih sehat, berukuran *bite-size* yang dikemas dengan kemasan *resealable*, dan dijual dengan harga yang kompetitif di kelasnya. Produk *OatBricks* diciptakan dan didesain untuk membantu memenuhi adanya pertumbuhan permintaan makanan ringan yang lebih sehat di kelas ekonomi menengah keatas.

Bahan yang digunakan oleh *OatBricks* adalah *oat* sebagai dasar dari camilan dan menggunakan *rice crispy*, almond, parutan kelapa, dan biji-biji chia sebagai variasi pelengkapannya, yang juga membantu memenuhi nutrisi utama *OatBricks* yaitu serat. Bentuk produk *OatBricks* berukuran 2cm x 2cm berbentuk dadu yang disajikan dalam kemasan yang dapat ditutup kembali setelah dibuka (*resealable*), dengan tujuan agar *OatBricks* dapat dikonsumsi kapanpun dengan nyaman.

Nilai-nilai yang dianut oleh *OatBricks* adalah kesehatan, perubahan kecil dan kedinamisan. Nilai kesehatan merupakan nilai yang selalu kelompok seimbangkan dengan keterjangkauan produk *OatBricks*, agar dalam pengembangan produk, *OatBricks* dapat menciptakan produk yang lebih bernutrisi yang dibuat dengan bahan alternatif serta dapat dibeli dengan harga yang terjangkau, sehingga dapat mengajak masyarakat untuk melakukan perubahan kecil. Nilai kedinamisan diwujudkan melalui kemasan yang *resealable* sehingga *consumer* dapat mengonsumsi *OatBricks* dimanapun dan kapanpun. Ketiga nilai tersebut akan kami gambarkan melalui bagaimana produk *OatBricks* akan dilihat oleh masyarakat melalui bentuk produk, kemasan, *branding*, dan seluruh cara komunikasi kami dengan konsumen baik *offline* maupun *online*.

<b>Kata Kunci</b>	:	Camilan, Serat, Oat, Terjangkau, Sehat
<b>Bidang Usaha</b>	:	Food and Beverage

## EXECUTIVE SUMMARY

OatBricks is a healthier alternative ingredients based snack product, served in bite-sizes, packaged with resealable packaging, and sold at affordable prices for it's class. OatBricks products are created and designed to deliver to the growth of healthier snack foods in middle-upper economics market.

The basic ingredients used by OatBricks are *oat* as the base of the snack, and rice crispy, almonds, coconut shreds, and chia seeds as a complementary variation, which also helps meet the main nutrients of OatBricks, the fiber. OatBricks product shapes are 2cm x 2cm in size, such as dice that are available in packs that can be closed again after opening, with the aim that OatBricks can be consumed at different times during the day.

Values shared by OatBricks includes health, small change and dynamism. These three things will always be applied by OatBricks team in all business activities. The health value is what we always focus on in our product development, by researching and searching the *supplier* in perpetuity, so that we are able to create nutrient packed snacks, without compromising the price, so that consumers can start their small change by changing their snack to OatBricks. The dynamic values are described through OatBricks products that will be seen by the community, through our product, packaging, branding and the overall way of communicating with consumers, both offline and online.

<b>Keywords</b>	:	Snack, Fiber, Oat, Affordable, Healthy
<b>Field of Business</b>	:	Food and Beverage