



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**UPAYA PENINGKATAN BRAND
AWARENESS AVOTTE PUDDING
PACK MELALUI PENERAPAN
ELEMEN PROMOTION MIX DALAM
KEGIATAN PROMOSI ONLINE**

Febiana Widjaya
Katarina Kirana S.

0132151063
0132151090

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019**



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**UPAYA PENINGKATAN BRAND AWARENESS
AVOTTE PUDDING PACK MELALUI
PENERAPAN ELEMEN PROMOTION MIX DALAM
KEGIATAN PROMOSI ONLINE**

OLEH

Febiana Widjaya 0132151063

Katarina Kirana S. 0132151090

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2019