

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT. Binainko merupakan perusahaan skincare asal Korea yang telah berdiri sejak tahun 2011 silam. Pada akhir tahun 2018, PT.Binainko meluncurkan produk masker terbaru mereka yang diberi nama Avotte Pudding Pack. Produk ini merupakan masker bertekstur layaknya pudding pertama di Indonesia. Akan tetapi, perusahaan belum memaksimalkan potensi yang dimiliki oleh Avotte Pudding Pack sehingga menyebabkan brand awareness dari Avotte Pudding Pack masih rendah jika dibandingkan dengan produk lain yang dimiliki oleh PT.Binainko. Rendahnya brand awareness dari Avotte Pudding Pack merupakan permasalahan utama PT. Binainko yang menjadi fokus dari penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi penyebab rendahnya brand awareness dari Avotte Pudding Pack untuk kemudian menentukan alternatif solusi terbaik yang dapat menyelesaikan permasalahan ini. Penulis menggunakan 4 konsep yang menjadi dasar penulis dalam menentukan akar penyebab permasalahan serta alternatif solusi, yaitu konsep Brand Awareness, konsep Consumer Purchasing Behaviour, konsep Promotion Mix, dan konsep Social Media Marketing. Akar penyebab yang menyebabkan rendahnya brand awareness Avotte Pudding Pack adalah perusahaan tidak menerapkan elemen Promotion Mix dengan baik dalam melakukan promosi online. Solusi yang dipilih oleh penulis adalah memperbaiki Instagram milik PT.Binainko dan menerapkan elemen Promotion Mix lewat Instagram. Solusi ini terdiri dari 9 konsep yang sudah dieksekusi oleh penulis. Hasilnya, terbukti bahwa dengan menerapkan elemen Promotion Mix secara online berhasil meningkatkan brand awareness dari Avotte Pudding Pack.

EXECUTIVE SUMMARY

PT. Binainko is a Korean skincare company that was founded in 2011. At the end of 2018, PT. Binainko launched their newest mask product, named Avotte Pudding Pack. This mask has texture just like pudding, which makes Avotte Pudding Pack the first mask that has pudding texture in Indonesia. However, the company has not maximized the potential of Avotte Pudding Pack, resulting Avotte Pudding Pack low brand awareness compared to other products by PT. Binainko. The low brand awareness of Avotte Pudding Pack is the main problem of PT. Binainko and is the focus of this report.

This report aims to find out the factors that cause low brand awareness of Avotte Pudding Pack and then determine the best solution that will solve this problem. The author uses 4 concepts that will be used as the foundation in determining the root causes and the alternative solution, which is the concept of Brand Awareness, the concept of Consumer Purchasing Behavior, the concept of Promotion Mix, and the concept of Social Media Marketing.

The root cause of Avotte Pudding Pack's low brand awareness is that the company does not implement the element of Promotion Mix very well in their promotions online. The solution chosen by the author is to improve PT. Binainko's Instagram and apply the element of Promotion Mix through their Instagram. This solution consists of 9 concepts that have been executed by the author. As a result, it was proven that by implementing the element of Promotion Mix online has succeeded in increasing the brand awareness of Avotte Pudding Pack.