



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

Upaya Meningkatkan *Brand Awareness* terhadap Merek Granola Love & O2 dengan Komunikasi Pemasaran Terintegrasi

Muhammad Farkhan Rizki N R
Reza Alfian

0132151007
0132151005

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

Upaya Meningkatkan *Brand Awareness* terhadap Merek Granola Love & O2 dengan Komunikasi Pemasaran Terintegrasi

OLEH

Muhammad Farkhan Rizki N R 0132151007

Reza Alfian 0132151005

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2019