

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Over Dosis Cinta merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR), yang sedang melakukan ekspansi perusahaan dengan mengembangkan beberapa produk (*Consumer Goods*) yang memiliki fokus pada program pelestarian hutan. Didirikan oleh Delia Von Rueti. Produk yang dijual yaitu Granola, *Coconut Chips*, dan *T-shirt* dengan desain yang menunjukkan flora & fauna, 15% keuntungan dari penjualan produk tersebut akan disalurkan ke hutan mereka yang berada di Kalimantan. Perusahaan ini bertujuan ingin memberikan kesadaran agar masyarakat dapat berkontribusi dalam gerakan penghijauan.

Dalam melaksanakan *project improvement*, penulis membantu perusahaan dalam memperbaiki masalah yang terdapat dalam lingkup pemasaran yaitu kesulitan dalam meningkatkan *brand awareness* sehingga sulit untuk mendapatkan *customer* baru yang sesuai dengan pasar sasaran. Dengan sebelumnya, gejala masalah yang timbul yaitu penjualan produk granola tidak mencapai target. Setelah penulis melakukan riset terhadap pihak internal dan eksternal perusahaan, serta melakukan analisa lebih dalam untuk menemukan akar masalah, didapatkan komunikasi pemasaran terintegrasi yang dilakukan perusahaan kurang efektif yang merupakan penyebab masalah. Berdasarkan hasil riset serta konsep yang telah dipelajari, penulis memberikan tiga alternatif solusi. Satu solusi terpilih adalah dengan melakukan *advertising*, yaitu menayangkan iklan terhadap Love & O2 melalui media sosial Instagram dengan fitur Instagram Ads.

EXECUTIVE SUMMARY

PT Over Dosis Cinta is a company that moves in Corporate Social Responsibility, doing an expansion of the company by developing their products (Consumer Goods) that is focusing on preservation of the forest. Established by Delia Von Rueti. Product that they are selling are Granola, Coconut Chips, and T-shirt with a design that shows flora & fauna, 15% of their selling profit will be donated to their forest which is located in Kalimantan. The company have a goal to give awareness so the people could contribute in go-green movement.

On doing project improvement, writers help the company to fix the problems that occur on the marketing division, that is they are struggling on raising brand awareness which causes difficulties on obtaining new customers who is appropriate to the company's target market. Before, the sign of the problems is the selling of the granola product did not reach the target. After writers did research on the company's internal and external, and did some analysis to find the root cause, we found that the integrated marketing communication that the company did is not too effective, which is the main problem. Based on the research data and concepts that writers have learned, writers came up with 3 alternative solutions. One solution that is chosen is by doing advertising, which is serving ads for Love & O2 through Instagram social media by using Instagram Ads feature.