

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Memasak adalah serangkaian kegiatan yang dilakukan dalam menangani makanan, yang dimulai dari pengadaan bahan makanan hingga penyajian. Selain sebagai salah satu rutinitas, memasak kini dapat menjadi salah satu sarana untuk menyalurkan hobi bagi *cooking enthusiast*.

Aktivitas yang padat dan tingkat mobilitas yang tinggi merupakan beberapa faktor yang dapat menyebabkan individu untuk lebih memilih makanan instan atau makanan siap saji ketimbang memasak. Berdasarkan penelitian oleh Chenhall (2010b), memasak di rumah merupakan hal yang penting karena dampak positifnya mempengaruhi kesehatan dan nutrisi yang dikonsumsi oleh seseorang. Memasak di rumah diyakini memiliki dampak yang baik dalam aspek kesehatan dibandingkan dengan mengonsumsi makanan diluar rumah.

Rencana bisnis yang ditawarkan oleh penulis adalah COOKIT. COOKIT adalah sebuah bisnis yang menyediakan layanan berbelanja bahan baku memasak dengan konsep *ingredients box* berbasis menu dan porsi, yang dilengkapi dengan sistem *delivery*. COOKIT hadir dengan berbagai variasi menu dengan cita rasa masakan Indonesia, Barat, dan *Chinese Food*. Melalui layanan yang diberikan, COOKIT berusaha mempermudah pengalaman memasak konsumen. Pada tahun pertama, penulis berusaha menjangkau potensi pasar di daerah DKI Jakarta (Kepulauan Seribu *excluded*), Tangerang, dan Tangerang Selatan.

Setelah berjalan selama tiga bulan, COOKIT telah berhasil menjual 88 *box* melalui *website* dengan total nilai penjualan sebesar Rp6.175.000,00. Investasi awal yang dikeluarkan adalah senilai Rp20.000.000,00. Dalam mengembangkan bisnis, strategi bersaing yang diterapkan oleh COOKIT adalah strategi pengembangan produk.

<b>Kata Kunci</b>	:	Bahan baku memasak, sistem pengantaran, berbasis menu, pengalaman memasak.
<b>Bidang Usaha</b>	:	Layanan

## EXECUTIVE SUMMARY

Food processing is a series of activities in handling food that starts from the procurement of food ingredients to the process of serving. Aside from being a routine, cooking is now used to channel hobbies for cooking enthusiasts.

Dense activity and a high level of mobility are some of the factors that could cause individuals to prefer instant or fast food rather than cooking. Based on research, cooking at home is necessary as it affects the health and nutrition one consumes (Chenhall, 2010b). Therefore, cooking at home is believed to have a good impact on health aspect compared to consuming instant or fast food.

The business plan offered is COOKIT. A service that provides shopping solutions for the needs of cooking ingredients, by providing a menu and portion-based ingredients box equipped with a delivery system. COOKIT comes with various menus, such as Indonesian, Western and Chinese. Through the service provided, COOKIT aims to simplify consumers' cooking experience. In the first year after establishment COOKIT plans to span potential customers located in DKI Jakarta (Kepulauan Seribu excluded) and Tangerang.

After running for 3 months, COOKIT has managed to sell 88 boxes through the website with total sales of Rp6.175.000,00. The initial investment spent at the initial stage was Rp20.000.000,00. In developing a business, competitive strategy adopted by COOKIT is product development strategy.

<b>Keyword</b>	:	Ingredients box, delivery system, menu based, cooking experience.
<b>Field of Business</b>	:	Service