

RINGKASAN EKSEKUTIF

Tidak dapat dipungkiri bahwa zaman sekarang, penampilan seseorang telah menjadi hal yang fundamental. Hal ini tercermin melalui peningkatan pada industri fesyen sebesar 7% dari tahun sebelumnya. Bukan hanya itu, industri fesyen khususnya perhiasan juga sedang mengalami sebuah tren yaitu *customization* dengan desain minimalis. Para wanita juga meminati perhiasan yang memiliki cerita atau arti yang mendalam. Dengan kata lain, seorang wanita yang ingin tampil prima menginginkan perhiasan yang mampu mengekspresikan siapa dirinya. Kelompok juga menemukan peluang pada konsumen yang gemar memberikan bunga sebagai hadiah. Bunga merupakan bentuk hadiah yang paling umum karena mengandung unsur keindahan serta mudah untuk didapatkan. Selain itu, bunga juga memiliki makna yang berbeda-beda sehingga dapat digunakan untuk mencerminkan kepribadian seseorang.

Melihat adanya peluang dari berbagai faktor di atas, FLEUR hadir untuk menyediakan perhiasan berbahan dasar *sterling silver*, resin dan bunga kering yang dapat dikenakan untuk mengekspresikan karakter setiap individu. FLEUR juga memberikan kebebasan kepada konsumen untuk mengekspresikan diri melalui jasa *customization* dari pilihan jenis bunga dan bentuk desain yang FLEUR sediakan. Terakhir, FLEUR juga hadir untuk menyampaikan pesan kepada konsumen bahwa layaknya bunga yang indah dengan bentuk dan warnanya masing-masing, seorang wanita juga bisa 'cantik' dengan apapun gayanya. Bisnis ini memiliki peluang yang cukup baik, dengan potensi ukuran pasar sebesar 51.032 calon pembeli dan pendapatan selama 3 bulan Rp15.000.000,-. Dalam waktu satu tahun, FLEUR juga diproyeksikan memiliki ROI sebesar 80.38% dan ROA sebesar 72.21%.

Kata Kunci	:	Perhiasan, Resin, Bunga Kering, Perak, Terjangkau
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

It can hardly be denied that personal appearance has become more fundamental. Nowadays this is seen by an increase in the fashion industry by 7% this year compared to the year before. Moreover, the jewelry industry has shown a trend of customizable jewelry with a minimalist design. Women also favor jewelry that have a story or deeper meaning behind each piece. In other words, a woman who wants to look her best needs jewelry that can express her personality. Our team has also found out an opportunity in people who love to give flowers as gifts. Flowers are the most general form of gift given its beauty and ease to find. Aside from that, flowers also have personal meaning behind each type making it a perfect way for an individual to express their inner qualities.

Based on the opportunity mentioned above, FLEUR has been established to offer a dried flower-based jewelry that can be worn to express one's personality. FLEUR is a jewelry business which provides pieces made of resin, dried flowers, and sterling silver. FLEUR also gives its customers the choice of expressing themselves through its customization service and the selection of flowers and designs. Lastly, FLEUR also aims to spread the message to its consumers that like flowers with its beautiful colors and shapes any woman can also look "beautiful" with their own personal style. This business has the potential to thrive with a sizeable market size of 51.032 potential buyers and an income of Rp15.000.000,- within 3 months. FLEUR is also projected to have an ROI of 80.38% and an ROA of 72.21%.

Keywords	:	Jewelry, Resin, Dried Flower, Silver, Affordable
Field of Business	:	Fashion