

RINGKASAN EKSEKUTIF

Atribut fesyen mempunyai peran yang penting dalam kehidupan seseorang, penggunaannya saat ini dapat menjadi sarana mengenalkan identitas kepada publik dan mempengaruhi kehidupan sosial khususnya bagi individu yang termasuk dalam kategori pemuda. Namun, selain kebutuhan untuk melengkapi kenampakan fisik seseorang, atribut fesyen diharapkan memiliki kenyamanan dan melindungi bagian tubuh. Membahas mengenai atribut fesyen, alas kaki menjadi salah satu atribut yang mendapat perhatian lebih oleh masyarakat. Di Indonesia sendiri, produksi alas kaki di Indonesia menyumbangkan 4.6% produksi alas kaki dunia.

Melihat jumlah penawaran, berdasarkan laporan dari Euromonitor International, pertumbuhan majemuk tahunan alas kaki di Indonesia dari periode tahun 2016 sampai 2022 adalah sebesar 6%. Indonesia juga dicatatkan mempunyai peningkatan pada nilai ritel penjualan industri alas kaki tahun 2017 meningkat 10% dan mencapai 55 triliun rupiah. Melihat ini mendorong ALTR untuk membuat usaha di bidang fesyen khususnya alas kaki.

ALTR juga melaksanakan beberapa penelitian sebelum menjalani usaha ini, adanya permasalahan yang dihadapi adalah ukuran yang tidak sesuai dengan bentuk kaki. Melalui kebutuhan dan keinginan konsumen akan alas kaki, ALTR menyediakan sandal yang dapat disesuaikan atau disebut dengan fitur adjustable yang dapat menyesuaikan segala bentuk kaki. Dalam perjalanan menjalankan bisnisnya ALTR tidak luput dari berbagai hambatan dan tantangan, sehingga mengakibatkan usaha ALTR masih yang belum berhasil mencapai segala tujuan dan sasaran yang dimiliki hingga saat ini. Adanya harapan ALTR untuk menjadi perusahaan yang menghadirkan alternatif dalam industry alas kaki dan dikenal secara nasional atas inovasinya menjadi motivasi ALTR untuk terus berkembang.

Kata Kunci	:	Sandal, pemuda, nyaman, menyesuaikan bentuk kaki, ukuran pas
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

Fashion attributes have important roles in one life, their use now can be a means of introducing one's identity to the public and influencing social life especially for individuals who are included as youths. However, besides the need to complete one's physical appearance, fashion attributes are expected to have comfort and able to protect body parts. Discussing about fashion attributes, footwear is one of the attributes that received more attention by the public. In Indonesia, footwear production in Indonesia accounts for 4.6% of world footwear production.

Looking at the number of offers, according to a report by Euromonitor International, the annual compounded growth rate of footwear industry in Indonesia from the period of 2016 to 2022 was 6%. Indonesia also recorded an increase in the retail value of footwear industry sales in 2017 by 10% and reached 55 trillion rupiah in value. Seeing this encouraged ALTR to make a business in this industry, specializing in footwear.

ALTR also carried out several studies before undergoing this business, and the problem faced was the size of footwear in the market that did not always match the shape of one's foot. Through the needs and desires of consumers for footwear, ALTR provides adjustable sandals that can adjust all shapes of feet. In the means of running this business, ALTR has not conquered various obstacles and challenges, resulting in the ALTR business still being unsuccessful in achieving all its objectives and targets. The hope of ALTR to become a company that provides alternatives in the footwear industry and is known nationally for its innovation is the motivation of ALTR to continue to grow.

Keywords	:	Sandal, youth, comfortable, adapt to one's foot, perfect fit
Field of Business	:	Fashion