



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

“Endless News Campaign” Sebagai Solusi untuk Meningkatkan *Word of Mouth* dan Intensi Membeli Ulang: Sebuah Studi Empiris Terhadap Pelanggan Endless Creative Lab

Joshua Kurnianto

0132141053

Ruben Rafael

0132141119

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**“Endless News Campaign” Sebagai Solusi
untuk Meningkatkan *Word of Mouth* dan Intensi
Membeli Ulang: Sebuah Studi Empiris Terhadap
Pelanggan Endless Creative Lab**

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018