

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Kegiatan *Project Improvement* yang telah dilakukan oleh penulis bertujuan untuk menemukan permasalahan yang ada, sekaligus memberikan alternatif solusi kepada PT. Vesta Mitra mandiri supaya nama perusahaan bisa dikenal lebih luas di luar area Jabodetabek. Beberapa kegiatan yang kami lakukan selama periode Project Improvement meliputi, riset kualitatif dengan pihak internal, maupun eksternal dan penyebaran kuesioner untuk riset kuantitatif.

Berdasarkan hasil riset yang diperoleh, dan juga analisa yang telah penulis lakukan, penulis mendapati bahwa akar permasalahan PT. Vesta Mitra Mandiri merupakan “motivasi pameran dan seminar terfokus pada penjualan produk saja, lalu lupa untuk mengenalkan nama perusahaan kepada *customer*”, oleh karena itu penulis berusaha untuk menyelesaikan akar permasalahan yang ada dengan menggunakan konsep Media Promosi Digital untuk membantu dalam mengomunikasikan nama perusahaan, konsep tersebut dianggap sesuai dengan permasalahan dan keadaan perusahaan saat ini.

Melalui konsep Media Promosi Digital penulis merekomendasikan alternatif solusi utama yaitu, *website* perusahaan. Hal tersebut didasarkan pada efektivitas, efisiensi dan keadaan perusahaan saat ini untuk melakukan komunikasi nama perusahaan. Alternatif solusi lainnya, yaitu pameran dan seminar. Dengan melakukan implementasi pada alternatif solusi utama, diharapkan awareness perusahaan akan meningkat.

## EXECUTIVE SUMMARY

Improvement Project activities that have been performed by the author aims to find the existing problems, as well as providing an alternative solution to PT. Vesta Mitra Mandiri so that the company name can be known more widely outside the Jabodetabek area. Some of the activities we carried out during the Project Improvement period included qualitative research with internal and external parties and questionnaires for quantitative research.

Based on the research results obtained, and also the analysis that the author has done, the author finds that the root of the problems of PT. Vesta Mitra Mandiri is an "exhibition and seminar motivation focused on selling products only, then forget to introduce the name of the company to the customer", therefore the author tries to solve the root of existing problems by using the concept of Digital Promotion Media to help in communicating the company name, it is considered appropriate to the problem and the current state of the company.

Through the concept of Digital Promotion Media the author recommends the main alternative solutions, namely, the company's website. This is based on the effectiveness, efficiency and current state of the company to communicate the company name. Alternative other solutions, namely exhibitions and seminars. By implementing the main alternative solutions, it is expected that the company's awareness will increase.