



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

Meningkatkan Jumlah Consumer yang Mendaftar Pada Servolia dengan Menggunakan Strategi Customer Acquisition

Kezia Naomi Manuela 0132131005
Yogie Kurniawan 0132131011

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

Meningkatkan Jumlah Consumer yang Mendaftar Pada Servolia dengan Menggunakan Strategi Customer Acquisition

OLEH

Kezia Naomi Manuela
Yogie Kurniawan

0132131005
0132131011

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA