



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Meningkatkan *Sales Revenue* dan *Awareness*
Brand Eagle dengan Menggunakan *Digital*
Marketing dan Kolaborasi Bersama *Influencer***

M. Almira Ruslan

0132131051

M. Azhar Hanif Naro

0132131008

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Meningkatkan *Sales Revenue* dan *Awareness*
Brand Eagle dengan Menggunakan *Digital*
Marketing dan Kolaborasi Bersama *Influencer***

OLEH

M. Almira Ruslan

0132131051

M. Azhar Hanif Naro

0132131008

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA 2018