

RINGKASAN EKSEKUTIF

Chief Barbershop merupakan tempat potong rambut yang berdiri oleh 2 pemuda yang bernama Fatsi Hakim dan Oky Andries. Barbershop tersebut berlokasi di Jakarta Selatan dengan total cabang sebanyak empat. Chief barbershop memiliki pasar yang luas namun mayoritas merupakan pria dengan kelas ekonomi A di Jakarta. Chief Barbershop memiliki pelanggan yang dapat terbilang banyak hingga sering terjadi antrian yang menumpuk. Oleh karena itu, pihak perusahaan membuat sebuah aplikasi untuk membantu pelanggan tidak menunggu antrian yang cukup membuang waktu. Namun sejak diluncurkan, aplikasi tersebut tidak membuahkan hasil yang disebabkan tidak ada intensi untuk menggunakan aplikasi tersebut dengan mengunduhnya terlebih dahulu.

Penulis merupakan mahasiswa yang telah selesai melakukan *project improvement* yang memiliki tujuan untuk membantu memperbaiki masalah pada perusahaan dengan melakukan observasi dan pengolahan data pendukung untuk menentukan solusi. Berdasarkan permasalahan perusahaan pada rendahnya intensi pada aplikasi, penulis melakukan *internship* selama tiga bulan untuk mengetahui penyebab permasalahan tersebut. Hasil dari temuan penulis menyatakan bahwa konsumen belum mengetahui adanya aplikasi tersebut sejak diluncurkan oleh perusahaan. Berdasarkan data yang didapat dan ilmu yang telah dipelajari, penulis membuat tiga alternatif solusi untuk menaikkan intensi penggunaan aplikasi.

Executive Summary

Chief Barbershop is a barbershop business established by 2 youths named Fatsi Hakim and Oky Andries. This barbershop is located in South Jakarta with a total of four branches. Chief barbershop has a wide market but the majority are men with economy class A in Jakarta. Oftenly in this barbershop has a lots of queues, therefore, the company created an application to help customers to not wait for a queue which is quite a waste of time. But since its launch, the application does not produce great results that caused no intention to use the application to download it first.

The author is a student who has completed a project improvement that has a goal to help fix problems in the company by doing observation and processing of supporting data to determine the solution. Based on the company's problems on the low intention on the application, the author performs an internship for three months to find out the cause of the problem. The results of the findings state that consumers have not been aware of any such applications since it was launched by the company. Based on the data obtained and the science that has been studied, the authors make three alternative solutions to increase the intentions of application usage.

1982