

RINGKASAN EKSEKUTIF

My KitchenArt adalah perusahaan yang menaungi berbagai *product brand* seperti Ariston, Delizia, dan brand-brand lainnya yang melayani berbagai segmen konsumen dalam bidang *home appliances*. Dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh My KitchenArt, yaitu untuk meningkatkan *awareness* dari *corporate brand*, maka penulis melakukan analisa dengan melakukan riset baik kualitatif dan kuantitatif, SWOT, IE Matrix, Customer Journey, Fishbone Diagram, dan Interrelationship Diagram.

Setelah penulis menemukan masalah utama yaitu tidak adanya acuan konten promosi yang menyebabkan kurangnya *awareness* dari My KitchenArt, maka selanjutnya penulis akan memberikan solusi baik untuk jangka pendek, maupun jangka menengah. Tiga alternatif solusi yang diajukan yaitu *Radio Advertising*, *Mom's Gathering Event* dan *Digital Marketing*. Dari ketiga alternatif tersebut, maka penulis menggunakan *weighted-score method* untuk menemukan alternatif solusi yang terbaik. Solusi yang terpilih adalah *digital marketing* dengan total nilai 6.9.

Digital Marketing yang diterapkan terdiri dari penggunaan *paid media*, *earned media*, dan *owned media*. Pada *paid media*, penulis menggunakan *Google Adwords* meningkatkan *traffic website*, sedangkan pada *owned media* penulis membentuk acuan konten. Untuk *earned media*, penulis mengadakan *repost photo competition* yang meningkatkan jumlah *followers*, *impression*, dan *reach*.

EXECUTIVE SUMMARY

My KitchenArt is a company that manages multiple product brands such as Ariston, Delizia, and others that serves different consumer segments in home appliances industry. In order to encounter the problem, which is to enhance the awareness of the corporate brand, writers decided to do analysis by using both qualitative research and quantitative research, SWOT, IE Matrix, Customer Journey, Fishbone Diagram, and Interrelationship Diagram.

Following the major problem that writers found, specifically the absence of promotion content references that caused the lack of awareness of My KitchenArt, so the writers will give the solutions for the short-term and middle-term. The three alternative solutions which the writers proposed are Radio Advertising, Mom's Gathering event, and Digital Marketing. From the three proposed alternatives, the writers applied weighted-score method to discover the best solution. The chosen alternative is digital marketing with the score of 6.9.

Digital Marketing which is being implemented consists of paid media, earned media, and owned media. In paid media, writers use Google adwords to increase the traffic of website, while in owned media, writers establish the content reference. For the earned media, the writers make a repost photo competition to increase the number of followers, impressions, and reach.