



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

PEMBENTUKAN STRATEGI KOMUNIKASI PERUSAHAAN
AYOOKOPI GUNA MENINGKATKAN KESADARAN MEREK

M. Refki Aryu Zelmayuza 0132141121

Oxy Rizkinanda 0132141056

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2018



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Pembentukan Strategi Komunikasi Perusahaan Ayookopi
guna Meningkatkan Kesadaran merek**

OLEH

M. Refki Aryu Zelmyuza 0132141121

Oxy Rizkinanda 0132141056

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
ROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018