



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Peningkatan Kesadaran Merek
Terhadap Produk Apartemen The
Ayoma oleh PT.PP Properti Tbk
Menggunakan Pemasaran Digital di
Area Jabodetabek**

Adam Mulia Putra

0132141069

Darry Trijaya Putranto

0132141131

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

Peningkatan Kesadaran Merek Terhadap Produk Apartemen The Ayoma oleh PT.PP Properti Tbk Menggunakan Pemasaran Digital di Area Jabodetabek

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018