



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Pengaruh Kualitas Informasi
dan Moderasi *Involvement* terhadap
Intensi Pembelian
dalam Komunitas Online
(Studi Kasus: L'oreal–Female Daily)**

Andari Nimas Rengganis
Nathanael Andika

0132141144
0132141015

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Pengaruh Kualitas Informasi
dan Moderasi *Involvement* terhadap
Intensi Pembelian
dalam Komunitas Online
(Studi Kasus: L'oreal–Female Daily)**

OLEH

Andari Nimas Rengganis
Nathanael Andika

0132141144
0132141015

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018