

## ABSTRAK

Penawaran umum perdana adalah salah satu langkah perusahaan untuk mendapatkan dana dari eksternal. Menurut Kim dan Weisbach (2005), mayoritas tujuan perusahaan melakukan IPO adalah untuk melakukan ekspansi. Didapatkan dari 183 perusahaan non-keuangan yang melakukan IPO di Indonesia pada tahun 2006 – 2014, 127 diantaranya bertujuan untuk ekspansi. Peningkatan signifikan terhadap total aset dan aset tetap dari 127 perusahaan tersebut menunjukkan dana yang didapat dari IPO sudah terealisasi untuk ekspansi sehingga kinerja perusahaan seharusnya akan meningkat. Dengan metode *Wilcoxon signed rank test*, didapatkan jumlah penjualan meningkat signifikan hingga tiga tahun setelah perusahaan melakukan IPO, sedangkan laba operasi serta laba bersih hanya meningkat signifikan hingga satu tahun setelah perusahaan IPO. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Kurtaran dan Bunyamin (2008).

Kata kunci : Penawaran Umum Perdana, Kinerja Perusahaan

## ABSTRACT

*Initial Public Offering is one of the company's step to get external funding. According to Kim and Weisbach (2005), most companies are doing IPO for expansion. This study analyzed 183 companies that went public during 2006 – 2014 in Indonesia, where 127 of them have the same purpose for doing IPO which is expansion. The significant increase in total asset and fixed asset of 127 companies show that the funds raised from the IPO have been realized for expansion so the company's performance should increase after IPO. We use Wilcoxon signed rank test method for this study and there is a significant increase in sales to three years after IPO while operating profit and net income only rise significantly to one year after IPO. The results of this study are in line with the research of Kurtaran and Bunyamin (2008).*

*Keywords : Initial Public Offering, Company Performance*