



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Meningkatkan Penjualan Interland
Spring Bed dengan Menggunakan
Konsep Market Development pada
Marketing Channel di Wilayah
Tangerang**

Fajar Nanda
M. Kemal Ramadhan Batubara

0132131048
0132131027

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018**



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

Meningkatkan Penjualan Interland Spring Bed dengan Menggunakan Konsep Market Development pada Marketing Channel di Wilayah Tangerang

OLEH

Fajar Nanda

0132131048

M. Kemal Ramadhan Batubara

0132131027

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018