



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Peran Selebriti Internet *Influencer*
Dalam Pembentukan *Luxury Brand*
Perceptions dan *Purchase Intention*
pada Konsumen Perempuan Dalam
Konteks Indonesia
(Studi Kasus: *Celine Handbags*)**

Kara Wynona 0132141058

Rianka Talina Mukti 0132141092

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Peran Selebriti Internet *Influencer* Dalam
Pembentukan *Luxury Brand Perceptions* dan
Purchase Intention pada Konsumen
Perempuan Dalam Konteks Indonesia
(Studi Kasus: Celine *Handbags*)**

OLEH

Kara Wynona 0132141058

Rianka Talina Mukti 0132141092

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018