



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Faktor-Faktor yang Memotivasi
Penonton Film “Ada Apa dengan
Cinta 2” untuk Mengunjungi Atraksi
Wisata di Jogjakarta : Implikasinya
Untuk Strategi Komunikasi
Pemasaran**

Elice Tamara

0132141071

Richi Dipa Kencana

0132141117

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018**



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Faktor-Faktor yang Memotivasi
Penonton Film “Ada Apa dengan
Cinta 2” untuk Mengunjungi Atraksi
Wisata di Jogjakarta : Implikasinya
Untuk Strategi Komunikasi
Pemasaran**

OLEH

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018