



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Anteseden Motivasi Mengonsumsi secara  
Sosial, dan Implikasinya terhadap Sikap akan  
Kemewahan dan Niat Membeli Barang Mewah:  
Bukti Empiris dari Remaja Indonesia**

Anthony Reynaldo / 0132141076

1982

**KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2018**



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Anteseden Motivasi Mengonsumsi  
secara Sosial, dan Implikasinya terhadap  
Sikap akan Kemewahan dan Niat Membeli  
Barang Mewah: Bukti Empiris dari  
Remaja Indonesia**

OLEH

Anthony Reynaldo / 0132141076

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2018