



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Peran Keselarasan dalam Pembentukan Sikap
Afektif dari Calon Pelanggan dengan Tipe
Poseur di Pasar Mobil Bekas Mewah Indonesia
Studi Kasus pada Mercedes Benz C-Class dan Honda Accord**

Munawir Rachman Islami 0132141109
Shahril Shahputra Azis 0132141047

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

Peran Keselarasan dalam
pembentukan Sikap Afektif dari
Calon Pelanggan dengan Tipe
Poseur di Pasar Mobil Bekas
Mewah Indonesia
Studi Kasus pada Mercedes Benz C-Class
dan Honda Accord

OLEH

Munawir Rachman Islami 0132141109

Shahril Shahputra Azis 0132141047

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018