



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Pengaruh Aspek Emosional
Terhadap *Brand Loyalty*
Generasi *Millennials*
(Studi Kasus: Balenciaga dan Gucci
Handbags)**

Adina Malia Putri

0132141017

Alifah Ainun Nadhir

0132141113

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Pengaruh Aspek Emosional Terhadap
Brand Loyalty Generasi *Millennials*
(Studi Kasus: Balenciaga dan Gucci
Handbags)**

OLEH

Adina Malia Putri 0132141017

Alifah Ainun Nadhir 0132141113

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018