

Ringkasan Eksekutif

PT. Nafeeza Radhya Bogatama, atau dikenal sebagai Hachi Group, adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang food and beverages. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2015 dan memiliki total 5 brand, yaitu Shabu Hachi, Hachi Grill, Michael's Garden, McCa, dan beberapa brand baru yang akan diluncurkan pada tahun 2023. Brand pertama dari Hachi Group adalah Shabu Hachi, yang merupakan restoran all you can eat dengan 9 outlet di Tangerang dan Jakarta. Hachi Group juga memiliki brand Hachi Grill, yang memiliki pilihan daging yang lebih beragam dengan 4 cabang yang tersebar di Tangerang dan Jakarta. Michael's Garden adalah brand baru Hachi Group yang memiliki konsep Semi-Fine Dining Restaurant dengan 2 cabang yang tersebar di Alam Sutera dan Puri Indah. Hachi Group akan meluncurkan beberapa brand baru di tahun 2023, termasuk Tom Yum, Daisuki, dan Taka, yang semuanya berlokasi di Puri Indah.

Project improvement yang dilakukan di McCa bertujuan untuk memberikan penyelesaian berupa solusi dari permasalahan yang terjadi. Permasalahan yang ditemukan dan *urgent* untuk diselesaikan adalah pembukaan outlet McCa yang terus tertunda dengan akar permasalahan yang ditemukan adalah sumber daya manusia (SDM), yaitu karyawan yang dimiliki masih belum memiliki keterampilan khusus yang sesuai dengan standar Hachi Group.

Untuk menyelesaikan permasalahan ini, telah ditentukan 3 alternatif solusi yaitu merekrut karyawan yang sudah profesional, melakukan pelatihan dan pengembangan karyawan melalui *internal trainer*, dan menggandeng konsultan eksternal untuk bidang *food and beverages*, yang kemudian hanya ada 1 alternatif solusi yang akan dipilih yaitu pelatihan dan pengembangan karyawan melalui *internal trainer*. Solusi yang dipilih ini diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan utama yaitu pembukaan outlet yang terus tertunda sehingga memberikan manfaat bagi perusahaan terutama dalam segi pendapatan perusahaan.



Executive Summary

PT. Nafeeza Radhya Bogatama, also known as Hachi Group, is a food and beverages company established in 2015. The company has a total of 5 brands: Shabu Hachi, Hachi Grill, Michael's Garden, McCA, and several new brands that will be launched in 2023. Shabu Hachi, Hachi Group's first brand, is an all-you-can-eat restaurant with 9 outlets in Tangerang and Jakarta. Hachi Group also has Hachi Grill, which offers a wider range of meat options and has 4 branches in Tangerang and Jakarta. Michael's Garden is a new brand by Hachi Group that has a Semi-Fine Dining Restaurant concept with 2 branches in Alam Sutera and Puri Indah. Hachi Group will launch several new brands in 2023, including Tom Yum, Daisuki, and Taka, all located in Puri Indah.

Project improvement carried out at McCA aims to provide solutions in the form of solutions to problems that occur. The problem found and urgent to be resolved is the opening of the McCA outlet which continues to be delayed with the root of the problem found being human resources (HR), namely employees who do not yet have specific skills in accordance with Hachi Group standards. To solve this problem, 3 alternative solutions have been determined, namely recruiting professional employees, conducting employee training and development through internal trainers, and collaborating with external consultants for the food and beverages sector, of which there is only 1 alternative solution to be selected,

namely employee training and development through internal trainers. The chosen solution is expected to be able to solve the main problem, namely the opening of outlets which continues to be delayed so that it provides benefits for the company, especially in terms of company revenue.

