



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Meningkatkan Jumlah Klien Potensial
Perusahaan Melalui Pendekatan
Personal Branding**

Irvan Mohammad Akbar 0132141025
Fauzan Alfathan 0132141156

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

Meningkatkan Jumlah Klien Potensial Perusahaan Melalui Pendekatan Personal Branding

OLEH:

Irvan Mohammad Akbar 0132141025

Fauzan Alfathan 0132141156

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018