

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Kegiatan *Project Improvement* ini dilakukan untuk mengidentifikasi permasalahan dalam perusahaan yang dapat diselesaikan ataupun ditingkatkan. Proses tersebut dilakukan dengan memberikan beberapa alternatif solusi yang langsung dapat diimplementasikan oleh perusahaan dalam menjawab permasalahan yang ada. Dalam mengidentifikasi permasalahan yang ada pada *Limitless Campus*, penulis menggunakan metode kualitatif dan observasi kepada pihak internal dan eksternal perusahaan dengan tujuan untuk memperoleh *insight* terhadap permasalahan yang sedang dihadapi.

Permasalahan yang teridentifikasi adalah tingginya tingkat ketergantungan kepada *Founder* untuk melakukan ekspansi bisnis. Kemudian penulis menggunakan *fishbone diagram*, *interrelationship diagram*, serta *severity urgency matrix* untuk mendapatkan akar permasalahan tersebut, Strategi personal branding coach *Limitless Campus* belum dilakukan. Setelah itu, penulis menggunakan beberapa pendekatan konseptual untuk menciptakan alternatif solusi dalam memecahkan akar permasalahan yang ada. Pendekatan konseptual yang digunakan *customer perceived value*, *marketing communication*, *social network site*, *relationship marketing*, *customer satisfaction*, *personal branding*.

Dari hasil perumusan solusi, penulis mendapatkan tiga alternatif solusi yang dapat diimplementasikan oleh perusahaan yaitu melakukan program pembentukan personal branding, mengadakan event, serta membentuk aplikasi *Limitless Campus*. ketiga

alternatif solusi ini dievaluasi oleh penulis dengan memberikan bobot nilai pada masing-masing alternatif solusi, yang kemudian penulis mendapatkan bahwa alternatif solusi ke - 3 'Program Pembentukan Personal Branding' memiliki nilai tertinggi.



## EXECUTIVE SUMMARY

This *Project Improvement* is conducted to identify a problem in a company that can be solved or improved by giving several alternative solutions that can be implemented directly by the company. In identifying the problem that Limitless Campus is facing, the author conduct a research using several methods such as qualitative as in interviews and observations to several internal and external parties that are still related to the scope of problem. This research is done to gain insights towards the problem that is faced by Limitless Campus.

The problem that the authors identified is the high level of dependence on Limitless Campus founder in terms of expanding their business. The authors used fishbone diagram, interrelationship diagram, and severity urgency matrix to find the root cause of the problem, which is inadequate marketing tools and procedures to acquire and analyze data. Some conceptual approach that are used by the author are customer perceived value, marketing communication, social network site, relationship marketing, customer satisfaction, personal branding. The author propose three alternative solutions which are conducting a personal branding program for Limitless Campus coaches, held an event, and creating Limitless Campus Application. Then the authors, evaluate the following alternatives by giving a weighted score to determine which alternative has the highest score. Judging by the score, alternative 3, conducting a personal branding program for Limitless Campus Coaches has the highest point.