

## Ringkasan Eksekutif

Dewasa ini Pertumbuhan industri Pariwisata di Indonesia terus meningkat, terbukti lewat data data *World Travel & Tourism Council* (WTTC) tahun 2016, sektor bisnis pariwisata di Indonesia menyumbang kontribusi sebesar 10 persen dari total PDB, dengan jumlah nominal yang tertinggi di ASEAN, dengan angka pertumbuhan PDB sebesar 4,8% dan akan berpotensi untuk mencapai nilai nominal 7%.

Villa Bukit Pancawati adalah satu dari sekian banyak perusahaan yang bergelut dalam bidang industri Pariwisata. Villa Bukit Pancawati masih terbilang perusahaan yang masih cukup muda yang bergelut dalam dunia pariwisata, yang berdiri pada tahun 2015, dan terus berkembang menjadi kuat dengan berjalannya waktu. Pesatnya perkembangan dunia pariwisata di Indonesia tidak lain dan tidak bukan karena turut terkena imbas lewat dunia digital yang terus berkembang pesat belakangan ini, dimana kita sebagai masyarakat dapat dengan mudah mengakses segalanya lewat internet, tentunya hal ini didukung lewat data yang dilansir asosiasi penyelenggara jasa internet Indonesia (APJII) dalam periode tahun 1998-2015, yang dimana pengguna internet di Indonesia pada tahun 1998 hanya berjumlah 500.000 jiwa menjadi 139.000.000 jiwa pada tahun 2015.

Setelah rangkaian identifikasi masalah yang kami lakukan, kami mendapatkan hasil bahwa Villa Bukit Pancawati sebagai perusahaan yang bermain pada industri pariwisata masih kurang dalam sisi *brand awareness* dan kurang maksimal dalam

melakukan aktivasi digital marketing. Hal ini terlihat dari berbagai faktor pendukung digital marketing yang belum aktif seperti website, wadah media sosial , *Online Travel Agent* (OTA), dan video profil perusahaan. melihat dari akar permasalahan ini, kami akan berupaya melakukan *project improvement* dengan mengaktivasi sisi digital marketing pada Villa Bukit Pancawati dengan maksimal. kami akan melakukan pembaharuan website dengan konten-konten yang lebih *update* dan baru, aktivasi wadah media sosial, melakukan integrasi dengan *online travel agent*, dan juga membuat video profil perusahaan. Kami berharap dengan langkah-langkah *digital marketing* yang kami lakukan ini akan meningkatkan *brand awareness* dari Villa Bukit Pancawati, yang secara langsung akan meningkatkan penjualan dari Villa Bukit Pancawati sendiri.



## Executive Summary

Today Growth of Tourism industry in Indonesia continues to increase, as evidenced by World Travel & Tourism Council (WTTC) data data of 2016, tourism business sector in Indonesia contributes 10 percent of total GDP, with the highest nominal amount in ASEAN, with growth rate GDP of 4.8% and will have the potential to reach a nominal value of 7%.

Villa Bukit Pancawati is one of the many companies dealing in the field of Tourism industry. Villa Bukit Pancawati is still a fairly young company that deals in the world of tourism, which was established in 2015, and continues to grow stronger over time. The rapid development of the world of tourism in Indonesia is none other than because it was also affected by the digital world that continues to grow rapidly lately, where we as a community can easily access everything via the internet, of course this is supported through the data reported by the association of internet service providers Indonesia (APJII) in the period 1998-2015, which internet users in Indonesia in 1998 only amounted to 500,000 people to 139 million in 2015.

After the series of problem identification that we did, we got the result that Villa Bukit Pancawati as a company that play in tourism industry still less in side brand awareness and less maximal in doing digital marketing activation. This can be seen from various supporting factors such as digital marketing, such as website, media sosial wadah, online travel agent (OTA), and video company profile. see from the root

of this problem, we will try to do project improvement by activating digital marketing side at Villa Bukit Pancawati with maximal. we will re-built the website with more updated and new content, activation of media sosial wadah, integrate with online travel agent, and also make company profile video. We hope that with this digital marketing step we will improve brand awareness from Villa Bukit Pancawati, which will directly increase sales from Villa Bukit Pancawati itself.

