



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Awareness terhadap Produk Digital Voucher Tokopedia

Jane Ferrinka 0132141124
Salsabila Malfadeskya 0132141146

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018**



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Strategi Pemasaran Untuk
Meningkatkan Awareness terhadap
Produk Digital Voucher Tokopedia**

OLEH

Jane Ferrinka 0132141124
Salsabila Malfadeskya 0132141146

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018