

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Dentsu Digital merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang agensi pemasaran atau periklanan yang fokus di media pemasaran digita. Dentsu Digital bertempat di Menara Sentraya, Jakarta Selatan. Dentsu Digital adalah agensi periklanan tiga besar di Indonesia. Melayani berbagai *client* yang ternama seperti Honda, Pocari Sweat, Mammy Poko, dan masih banyak lagi.

Salah satu *client* besar Dentsu Digital adalah Uniqlo, sebuah perusahaan berasal dari negara sakura yang bergerak di industri *fashion*. Uniqlo pada awalnya fokus di Jakarta untuk mendistribusikan bisnisnya di Indonesia. Pada 10 Mei 2018, Uniqlo membuka toko pertamanya di Hartono Mall, D.I.Yogyakarta. Dentsu Digital kini memiliki tantangan baru dari *clientnya* yaitu Uniqlo, yang dimana Dentsu Digital harus membantu Uniqlo untuk mengkomunikasikan kehadiran Uniqlo di Yogyakarta.

Dentsu Digital memiliki misi untuk membangun jembatan komunikasi Uniqlo dengan target pasarnya di Yogyakarta sehingga dapat mengakuisisi pasar Yogyakarta melalui digital media seperti Instagram, Youtube dan lainnya. Untuk itu penulis melakukan penelitian secara kualitatif maupun kuantitatif kepada pihak internal dan eksternal. Penelitian dilakukan untuk mengetahui ruang lingkup Dentsu Digital dan Uniqlo secara mendalam, mengetahui perilaku target pasar Uniqlo di Yogyakarta, dan dapat mengetahui cara untuk membangun jembatan komunikasi untuk Uniqlo yang diminati target pasarnya, dan kemudian mendapat akuisisi target pasarnya ke depan dengan bermodalkan berbagai strategi pemasaran melalui media digital.

## EXECUTIVE SUMMARY

Dentsu Digital is a company in the field of marketing and advertising that focuses on marketing media digital. Dentsu Digital is located in Menara Sentraya, South Jakarta and is one of the top three advertising agencies in Indonesia, serving various reputable clients such as Honda, Pocari Sweat, Mammy Poko, and many more.

One of Dentsu Digital's major clients is Uniqlo, a company from sakura country that is engaged in the fashion industry. Uniqlo initially focus on Jakarta to distribute its business in Indonesia. On May 10, 2018, Uniqlo opened its first store in Hartono Mall, D.I.Yogyakarta. As soon as the store opened in Yogyakarta, Dentsu Digital falls a new challenge to help the store with branding and marketing within the reion of Yogyakarta.

Dentsu Digital has a mission to build Uniqlo communication bridge with its target market in Yogyakarta so it can acquire Yogyakarta market through digital media like Instagram, Youtube and other digital media. To the authors to conduct research qualitatively and quantitatively to internal and external parties. The study was conducted to determine the scope of Dentsu Digital and Uniqlo in depth, then to know the behavior of Uniqlo target market in Yogyakarta. After that the writer will should be able to know how to build a communication bridge for Uniqo which is interested in its target market, and then get the acquisition of its target market in the future by capitalizing various marketing strategy through digital media.