

RINGKASAN EKSEKUTIF

Berdasarkan hasil riset yang dilakukan oleh Sigma, ada beberapa faktor yang menjadi pertimbangan perempuan dalam membeli kosmetik. Faktor-faktor tersebut tidak hanya berasal dari fitur produk saja melainkan faktor dari elemen merek itu sendiri seperti harga, kemasan, tampilan kemasan dan juga sertifikasi halal. Hasil penelitian dari Canadean juga menyatakan bahwa nilai pasar industri kosmetik meningkat setiap tahunnya (2008-2018) yang diiringi dengan pertumbuhan masyarakat yang memiliki minat akan produk kecantikan serta banyaknya produsen kosmetik yang bermunculan baik didalam maupun luar negeri.

Goban Cosmetics (PT Satu Karya Anantara) adalah perusahaan kosmetika kecantikan yang berdiri sejak tahun 2016. Rangkaian produk yang dimiliki oleh Goban Cosmetics ialah Melted Matte Lip dan Highlighters. Setelah melakukan observasi selama program magang dan wawancara ditemukan terdapat dua permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan. Berdasarkan dua permasalahan yang ada penulis membaginya dalam dua proyek pengembangan. permasalahan pertama yang dialami adalah perusahaan belum pernah melakukan riset untuk mengetahui efektifitas dari komunikasi yang dilakukan terhadap citra merek yang dilakukan selama ini. Penyebab terjadinya permasalahan ini adalah kurangnya alokasi dana untuk melakukan riset, sehingga implementasi dari solusi permasalahan pengembangan proyek tahap pertama adalah penulis melakukan riset dengan pendekatan kualitatif. Permasalahan kedua yang dialami perusahaan adalah adanya perbedaan persepsi akan citra merek yang ingin disampaikan perusahaan dengan

citra merek yang tertanam di benak konsumennya. Hal ini terjadi karena kurangnya komunikasi merek yang disampaikan oleh perusahaan. Oleh karena itu, penulis menyarankan beberapa alternatif solusi berupa penguatan citra merek melalui komunikasi sosial media yang dilakukan dengan membuat kampanye video dan perbaikan konten sosial media. Alternatif ini dinilai paling memungkinkan untuk dilakukan karena kondisi perusahaan yang memiliki keterbatasan biaya untuk menjalankan kegiatan pemasaran.



EXECUTIVE SUMMARY

Based on the results of research conducted by Sigma, there are several considerations for women buying cosmetics. These consideration did not only come from the product features but also the brand features such as price, ergonomic package design, packaging display and also halal certification. The results from canadean research stated that there are two factors that got an impact from the growing number of market value in cosmetics industry such as the growth of people who has interest in beauty products and the number of local and international cosmetics manufactures.

Goban cosmetics (PT Satu Karya Anantara) is a company that specialize in cosmetics industry that was established in 2016. The product range are Melted matte lip and Highlighters. During the internship programme, authors had done done an observation and interview. While undergoing the internship programme, authors found out that there are two problem experienced by Goban Cosmetics. Therefore, authors decided to made it into two steps of project improvement. The first problem was the company has not done any research to determine the effectiveness of brand communication they have done which was caused by the lack of funding allocation to conduct research. As a results authors conduct a research with qualitative approach in order to fix the problems. The second problem is there is a different perception of the brand image to be conveyed by the company with a brand image embedded in the minds of consumers. Lack of brand communications submitted by the company is the main reason why this problem occur. In consequences, the authors suggest there are several alternative solutions in the

form of strengthening the brand image through social media communication. The solutions are by making video campaign and social media content improvement. This alternative is considered the most feasible to establish because considering the condition of the companies itself who has limited costs to run marketing activities.

