

RINGKASAN EKSEKUTIF

Project improvement dilakukan untuk mencari masalah yang ada, menganalisis masalah yang dimiliki, serta memberi alternatif solusi yang dapat dilakukan oleh perusahaan COTTONINK untuk membantu mengembangkan *brand extension* terbarunya yaitu COTTONINK Mini. Bertujuan untuk berupaya mengoptimalkan Instagram COTTONINK Mini dalam meningkatkan *engagement rate*. Untuk mencari tahu mengenai masalah yang ada di perusahaan, penulis melakukan riset kualitatif dengan melakukan *in-depth interview* kepada pihak internal COTTONINK dan observasi perusahaan.

Dalam melakukan *project improvement ini*, Penulis melakukan identifikasi masalah terhadap permasalahan yang diberikan yaitu performa *engagement* Instagram COTTONINK Mini belum optimal. Setelah itu, penulis melakukan observasi, riset kualitatif, dan riset kuantitatif kepada pihak eksternal yaitu target audiens Instagram COTTONINK Mini. Penulis menemukan bahwa akar penyebab dari masalah tersebut adalah belum ada upaya perencanaan konten. Dengan ditemukannya akar penyebab tersebut, penulis memberikan tiga alternatif solusi untuk COTTONINK yaitu kontes Instagram, *a month with mom influencer*, dan *story of the month* yang berlandaskan konsep *content marketing*. Dengan melakukan pembobotan terhadap alternatif aktivitas, aktivitas terbaik untuk meningkatkan *engagement rate* Instagram COTTONINK Mini adalah aktivitas *story of the month*.

EXECUTIVE SUMMARY

Project improvement is conducted to explore and analyze the existing problems, then provide implementable alternative solutions for the COTTONINK company to help develop their newest brand extension, cotton ink mini. This project improvement is aimed to optimize cottonink mini's instagram in increasing the engagement rate. To explore the existing problems in the company, author did qualitative research by conducting in-depth interview to the cottonink's internal side and through observation of the company.

Through this project improvement, author identified a problem, that is the engagement performance of cottonink mini's instagram is not yet optimal. Therefore author conducted observation, qualitative and quantitative research to the external side, which is the target audience of cottonink mini's instagram. The author found that the core problem is caused by the lack of content planning. By finding the root cause of the problem, authors provided three alternative solutions for cottonink that is: instagram contest, a month with an influencer mom, and story of the month that is based on content marketing concept. After rating the alternative activities, the best alternative to increase the engagement rate of cottonink mini's instagram is story of the month activity.