



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Strategi Meningkatkan Kesadaran
Merek Melalui Event Marketing dan
Viral Marketing Terhadap Brand MS
Snack**

Adrian Rahadi
Emiliano Darmaguna

0132141045
0132141123

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018**



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Strategi Meningkatkan Kesadaran
Merek Melalui Event Marketing dan
Viral Marketing Terhadap Brand MS
Snack**

OLEH

Adrian Rahadi 0132141045

Emiliano Darmaguna 0132141123

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018