

## Executive Summary

Hobbies have become an important thing for humans because the flurry and fluctuating levels of stress sometimes make someone need "vent" to make themselves happier and forget all the rackets. Even a hobby can turn into a main profession said to be done professionally. There are many types of hobbies that exist today, one of which is *offroad*.

In real practices, *offroaders* demand many services that are essential to do *offroad* hobby such as workshops, events, to *offroad* tracks & circuits. Even so, based on the results of interviews conducted, it was found that not all needs have been met by *offroad* service providers in the Greater Jakarta - Bandung areas. Bumi *Offroad* Mandiri comes with solutions to the problems of existing *offroaders* with providing integrated *offroad* service and facilities.

Bumi *Offroad* Mandiri is one stop destination for *offroaders* across Jabodetabek - Bandung areas to fulfill their *offroad* hobby. Bumi *Offroad* Mandiri provides 9 hectares of integrated *offroad* services and facilities located in Bogor. The area offers standardized *offroad* facilities such natural terrain with unspoiled soil contour and Indonesia *Offroad* Federation (IOF)-authorized. Additionally, Bumi *Offroad* Mandiri also provides car care, workshops, and *offroad* events to fulfill *offroaders* needs.

The overall strategy for Bumi *Offroad* Mandiri is differentiation, which to provide superior services compared to competitors. In the next 5 years, Bumi *Offroad* Mandiri will focus on building its brand equity with vigorous through the line marketing activities. Moreover, Bumi *Offroad* Mandiri are heavily revolves around people, and it will be priority for Bumi *Offroad* Mandiri to embrace the needs of stakeholders.

Through a subscription scheme, customers can enjoy all the facilities with 6-monthly fees at Rp.3 million. Bumi *Offroad* Mandiri aims to achieve 1.500 subscribers by the end of 5 years with annual revenue Rp.42 billion. Profitability are expected to be 22% in net profit at the beginning of year 2 and increased subsequently in the following years as the business are expected to reach economics of scales to 36% net profit the end of years 5.

In conclusion, Bumi *Offroad* Mandiri is an incredibly attractive business opportunity with Internal Rate of Return (IRR) 21% and payback period less than 5 years. With the project starts at 2022, the business needs Rp 28 billion for 73.7% equity.

## Executive Summary

Hobi telah menjadi hal yang penting bagi manusia karena tingkat stres yang fluktuatif dan berfluktuasi kadang-kadang membuat seseorang membutuhkan "curhat" untuk membuat diri mereka lebih bahagia dan melupakan semua raket. Bahkan hobi bisa berubah menjadi profesi utama yang dikatakan dilakukan secara profesional. Ada banyak jenis hobi yang ada saat ini, salah satunya adalah *offroad*.

Dalam praktik nyata, *offroader* menuntut banyak layanan yang penting untuk melakukan hobi *offroad* seperti lokakarya, acara, hingga trek *offroad*. Meski begitu, berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan, ditemukan bahwa tidak semua kebutuhan telah dipenuhi oleh penyedia layanan *offroad* yang ada di wilayah Jabodetabek - Bandung. Bumi *Offroad* Mandiri hadir dengan solusi untuk masalah *offroader* yang ada dengan menyediakan layanan dan fasilitas *offroad* yang terintegrasi.

Bumi *Offroad* Mandiri adalah tujuan utama bagi para *offroader* di wilayah Jabodetabek - Bandung untuk memenuhi hobi *offroad* mereka. Bumi *Offroad* Mandiri menyediakan 9 hektar layanan dan fasilitas *offroad* terintegrasi yang berlokasi di Bogor. Area ini menawarkan fasilitas *offroad* terstandarisasi seperti medan alami dengan kontur tanah yang belum terjamah yang diotorisasi oleh Federasi *Offroad* Indonesia (IOF). Selain itu, Bumi *Offroad* Mandiri juga menyediakan perawatan mobil, bengkel, dan acara *offroad* untuk memenuhi kebutuhan *offroader*.

Strategi keseluruhan untuk Bumi *Offroad* Mandiri adalah diferensiasi, yang memberikan layanan superior dibandingkan dengan pesaing. Dalam 5 tahun ke depan, Bumi *Offroad* Mandiri akan fokus membangun ekuitas mereknya dengan giat melalui kegiatan pemasaran lini. Selain itu, Bumi *Offroad* Mandiri sangat berputar di sekitar orang, dan itu akan menjadi prioritas bagi Bumi *Offroad* Mandiri untuk merangkul kebutuhan para pemangku kepentingan.

Melalui skema berlangganan, pelanggan dapat menikmati semua fasilitas dengan biaya 6-bulanan sebesar Rp3 juta. Bumi *Offroad* Mandiri bertujuan untuk mencapai 1.500 pelanggan pada akhir 5 tahun dengan pendapatan tahunan Rp.42 miliar. Profitabilitas diharapkan menjadi 22% dalam laba bersih pada awal tahun 2 dan meningkat kemudian pada tahun-tahun berikutnya karena bisnis diharapkan mencapai skala ekonomi hingga 36% laba bersih pada akhir tahun 5.

Sebagai kesimpulan, Bumi *Offroad* Mandiri adalah peluang bisnis yang sangat menarik dengan Internal Rate of Return (IRR) 21% dan periode pengembalian kurang

dari 5 tahun. Dengan proyek dimulai pada 2022, bisnis membutuhkan Rp 28 miliar untuk 73,7% ekuitas.

