



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Strategi Komunikasi Guna
Peningkatan Kesadaran Merek
Frame A Trip**

Nicolas Aprillio Susanto 0132141050
Yusdi Berlianto 0132141031

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018**



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

Strategi Komunikasi Guna Peningkatan Kesadaran Merek Frame A Trip

OLEH

Nicolas Aprillio Susanto 0132141050

Yusdi Berlianto 0132141031

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018