



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

Strategi Untuk Meningkatkan Brand Awareness MyTours BSD

Kevin Jorgiano

0132141151

KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2018



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

Strategi Untuk Meningkatkan Brand Awareness MyTours BSD

OLEH

Kevin Jorgiano

0132141151

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2018