

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kegiatan *Project Improvement* yang telah dilakukan oleh penulis bertujuan untuk melihat kekuatan serta kelemahan dari PT. Jalan – Jalan Nusantara MyTours BSD baik dari sisi *Internal* maupun *Eksternal*, untuk mencari akar – akar permasalahan yang dimiliki oleh MyTours, kemudian penulis memberikan alternatif solusi kepada pihak perusahaan MyTours sesuai dengan akar permasalahan yang ditemukan guna menuntaskan masalah tersebut dan membuat MyTours menjadi perusahaan yang lebih baik.

Berberapa kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama periode *Project Improvement* untuk memperoleh data – data yang diperlukan meliputi observasi lapangan, *personal interview* dengan pihak internal perusahaan, riset kuantitatif berupa kuisisioner, serta riset sekunder.

Berlandaskan data – data tersebut penulis menganalisa akar permasalahan dari MyTours yaitu *Brand Awareness* yang masih rendah oleh karena itu penulis memberikan alternatif solusi yang sesuai berdasarkan kriteria yang sudah disetujui bersama antara penulis dan pihak MyTours yaitu *Offline Promotion* yang sudah dijalankan selama masa periode implementasi jangka pendek dan *Online Promotion with ambassador* yang akan dijalankan bersama *Offline Promotion* pada masa implementasi jangka menengah dengan harapan *Brand Awareness* MyTours akan terus meningkat.

EXECUTIVE SUMMARY

Project Improvement activities that the author performed have a vision to see the weakness and strength of PT. Jalan – Jalan Nusantara MyTours BSD from the Internal and External side of the Company for finding the core problem that MyTours BSD needs to erase, where the author comes up with alternative solution for MyTours based on the main problem that the author find to counter or erase that problem so MyTours could become a better company in the future.

Many activities that the authors do within the Project Improvement stage to acquire the needed information or data includes field observation, personal interview with the company insight, quantitative research Questionnaire, and secondary research.

Based on the data that the Author acquired and analyze the core problem for MyTours company is because of Low Brand Awareness, which then author recommend alternative solution that have been picked by counting important criteria into account by the company and author, Offline Promotion become the first solution to be implemented for the short implementation stage and then Online Promotion with Ambassador that will start for the medium implementation stage along with Offline Promotion with hopes to raise MyTours Brand Awareness even further.