



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

Peningkatan Awareness Brand De'sound Menggunakan Strategi Experiential Marketing

Felix Stanley Vigawan 0132141021

Kelvin Yohanes Tarana 0132141101

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018**



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

TUGAS AKHIR

Peningkatan Awareness Brand De'sound Menggunakan Strategi Experiential Marketing

Felix Stanley Vigawan 0132141021
Kelvin Yohanes Tarana 0132141101

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN PERSYARATAN
MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018**