



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Strategi *Marketing* Untuk Menarik  
Generasi *Millennials* Agar  
Menjadikan Matahari Departement  
Store Sebagai Tujuan Belanja**

Chandra Putrajaya  
Rifqi habibi

0132141040  
0132141004

**KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2018**



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

Tugas Akhir

**Strategi *Marketing* Untuk Menarik Generasi  
*Millenials* Agar Menjadikan Matahari Departemen  
Store Sebagai Tujuan Belanja**

OLEH

Chandra Putrajaya  
Rifqi Habibi

0132141040  
0132141004

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2018