



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Meningkatkan Tingkat Kesadaran *Target Market*
Terhadap Mau Belajar Apa melalui *Digital
Marketing Strategy* di JABODETABEK**

Angela Vernanda
Septio Sadikin

0132141155
0132141052

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
TANGERANG, 2018**



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

Meningkatkan Tingkat Kesadaran
Target Market Terhadap
Mau Belajar Apa Melalui *Digital
Marketing* di JABODETABEK

OLEH

Angela Vernanda
Septio Sadikin

0132141155
0132141052

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
TANGERANG, 2018