



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

Implementasi Program Pemasaran Untuk Mendukung *Repositioning* German Camp Centre

Nicholas Subakti 0132141122
Rahadian Widjaja 0132141048

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 BRANDING
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Implementasi Program
Pemasaran Untuk
Mendukung
Repositioning German
Camp Centre**

OLEH

Nicholas Subakti
Rahadian Widjaja

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018